

# 2024-2030年中国智能网联 汽车行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能网联汽车行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

政策、技术、需求的三重催化之下，智能网联汽车迎来加速发展：1>5G的商业化加速车联网技术迭代升级；推动智能网联进入新台阶；2>中共中央国务院发布《交通强国建设纲要》，11部委联合下发《智能汽车创新发展战略》，智能网联汽车作为新基建的一部分，受到政策强力去东莞；3>需求方面，乘用车的应用场景仍在不断探索，智能驾驶是潜在的强需求；商用车有更强烈的安全需求，而车联网平台是B端服务和G端监管的重要组成部分。

商用车的智能化网联化发展有望先行。商用车是生产资料，更注重使用效率和成本节约，乘用车是消费品，更倾向于驾驶者的用户体验。同时，由于商用车体积庞大，驾驶难度高，对于驾驶安全的需求更为强烈。商用车的智能化网联化发展有望先行，原因如下：1>商用车对于成本节约、安全管理的需求更为迫切，对B端的服务需求和来自G端的监管需求较强，有明确的付费方；2>商用车的部分应用场景更适合试点高级别的自动驾驶，如在封闭园区、封闭道路和矿区、码头、港口等，而另外一些场景有较为清晰的商业模式，如公交车、出租车、物流卡车等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能网联汽车行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能网联汽车基本概述

#### 1.1 智能汽车相关概念

##### 1.1.1 车联网概念

##### 1.1.2 互联网汽车概念

##### 1.1.3 智能汽车概念

##### 1.1.4 无人驾驶汽车概念

- 1.2 智能汽车体系架构
  - 1.2.1 智能汽车的构造
  - 1.2.2 智能汽车产业链
  - 1.2.3 智能汽车功能结构

## 第二章 2017-2022年智能网联汽车行业运行环境

### 2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 工业运行状况分析
- 2.1.3 固定资产投资
- 2.1.4 经济转型升级
- 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

- 2.2.1 智能汽车创新发展战略
- 2.2.2 V2X应用层团体标准
- 2.2.3 公共道路适应性验证规范
- 2.2.4 新一代人工智能发展规划
- 2.2.5 智能网联汽车标准体系建设
- 2.2.6 智能网联汽车标准化工作要点
- 2.2.7 汽车产业中长期发展规划

### 2.3 产业环境

- 2.3.1 2022年中国汽车工业运行情况分析
- 2.3.2 2022年国内汽车工业销量规模
- 2.3.3 2022年国内汽车工业产销现状调研
- 2.3.4 汽车商品进出口市场运行情况分析

### 2.4 技术环境

- 2.4.1 技术专利状况分析
- 2.4.2 V2X通信技术
- 2.4.3 传感器检测
- 2.4.4 物联网技术
- 2.4.5 云计算技术
- 2.4.6 人工智能技术

## 第三章 2017-2022年智能网联汽车行业发展分析

### 3.1 智能汽车发展综述

#### 3.1.1 行业生命周期

#### 3.1.2 行业发展层次

#### 3.1.3 行业开发模式

#### 3.1.4 发展核心分析

#### 3.1.5 发展驱动因素

### 3.2 2017-2022年智能汽车市场分析

#### 3.2.1 市场发展历程

#### 3.2.2 市场竞争态势

#### 3.2.3 行业发展成果

#### 3.2.4 人工智能形态

#### 3.2.5 行业市场空间

#### 3.2.6 行业实现路径

### 3.3 智能汽车商业模式分析

#### 3.3.1 数据和受众整合者

#### 3.3.2 数字化服务提供商

#### 3.3.3 数字化衍生品提供商

#### 3.3.4 数字化推动者

### 3.4 智能汽车规划目标

#### 3.4.1 发展需求

#### 3.4.2 发展目标

#### 3.4.3 发展重点

#### 3.4.4 具体措施

### 3.5 智能汽车发展面临的问题

#### 3.5.1 汽车安全问题

#### 3.5.2 发展体系薄弱

#### 3.5.3 产业发展矛盾

#### 3.5.4 缺乏智能汽车生态链

#### 3.5.5 标准与法规有待健全

### 3.6 智能汽车发展对策解析

- 3.6.1 建立安全保障机制
- 3.6.2 强化设计加强布局
- 3.6.3 构建技术创新体系
- 3.6.4 构建产业发展生态
- 3.6.5 制定行业发展标准

#### 第四章 2017-2022年无人驾驶汽车发展分析

- 4.1 2017-2022年全球无人驾驶汽车发展分析
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 国外扶持政策
  - 4.1.3 全球市场规模
  - 4.1.4 自动驾驶渗透率
  - 4.1.5 路测资质许可
  - 4.1.6 车企类别分布
  - 4.1.7 行业技术发展
- 4.2 2017-2022年中国无人驾驶汽车发展分析
  - 4.2.1 行业扶持政策
  - 4.2.2 行业发展现状调研
  - 4.2.3 市场发展规模
  - 4.2.4 企业发展布局
  - 4.2.5 行业效益分析
  - 4.2.6 行业发展问题
  - 4.2.7 问题解决对策
- 4.3 无人驾驶汽车关键技术分析
  - 4.3.1 技术研究阶段
  - 4.3.2 环境感知技术
  - 4.3.3 路径规划技术
  - 4.3.4 定位导航技术
  - 4.3.5 运动控制技术
- 4.4 无人驾驶产业化发展路线
  - 4.4.1 商用车应用
  - 4.4.2 乘用车应用

#### 4.4.3 双驾双控并存

### 第五章 2017-2022年智能网联汽车组成系统发展分析

#### 5.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）发展分析

##### 5.1.1 系统组成介绍

##### 5.1.2 功能模块分析

##### 5.1.3 市场驱动因素

##### 5.1.4 市场竞争格局

##### 5.1.5 功能模块渗透率

##### 5.1.6 市场规模预测分析

#### 5.2 车联网（车载信息系统）发展分析

##### 5.2.1 产业链分析

##### 5.2.2 商业模式分析

##### 5.2.3 关键技术发展

##### 5.2.4 行业需求分析

##### 5.2.5 行业市场规模

##### 5.2.6 行业普及率分析

##### 5.2.7 行业渗透率分析

##### 5.2.8 行业发展建议

#### 5.3 胎压监测系统（TPMS）发展分析

##### 5.3.1 系统基本介绍

##### 5.3.2 行业发展政策

##### 5.3.3 行业发展态势

##### 5.3.4 行业发展机遇

#### 5.4 车身控制系统发展概况

##### 5.4.1 动力系统

##### 5.4.2 底盘系统

##### 5.4.3 车身系统

##### 5.4.4 电器系统

### 第六章 2017-2022年智能网联汽车硬件发展分析

#### 6.1 智能汽车芯片

- 6.1.1 产业发展规模
- 6.1.2 产业发展特征
- 6.1.3 关键芯片技术
- 6.1.4 未来发展思路
- 6.2 智能汽车电子
  - 6.2.1 定义及分类
  - 6.2.2 细分市场周期
  - 6.2.3 行业发展规模
  - 6.2.4 行业渗透分析
- 6.3 智能汽车连接器
  - 6.3.1 分类介绍
  - 6.3.2 市场格局
  - 6.3.3 行业壁垒
  - 6.3.4 市场空间
- 6.4 传感器行业
  - 6.4.1 基本介绍
  - 6.4.2 优劣势对比
  - 6.4.3 雷达传感器（Radar）
  - 6.4.4 激光雷达（Lidar）
  - 6.4.5 超声波传感器（Ultrasonic）
  - 6.4.6 毫米波雷达
  - 6.4.7 未来发展方向
- 6.5 其他智能汽车硬件发展状况分析
  - 6.5.1 ADAS执行器
  - 6.5.2 ADAS控制器
  - 6.5.3 汽车仪表盘
  - 6.5.4 车载触摸屏

## 第七章 2017-2022年智能网联汽车软件发展分析

- 7.1 人机交互
  - 7.1.1 人机交互技术分类
  - 7.1.2 人机交互产业链条



- 7.1.3 人机交互研究进展
- 7.1.4 中外专利申请现状调研
- 7.1.5 人机交互发展方向
- 7.2 定位导航系统发展分析
  - 7.2.1 高精地图发展概述
  - 7.2.2 高精地图发展模式
  - 7.2.3 卫星导航系统比较
  - 7.2.4 北斗导航市场规模
  - 7.2.5 北斗导航运营空间
- 7.3 车载信息娱乐系统
  - 7.3.1 全球市场竞争
  - 7.3.2 典型厂商分析
  - 7.3.3 企业运营收益
  - 7.3.4 行业发展机遇

## 第八章智能网联汽车领域汽车厂商经营分析

- 8.1 戴姆勒汽车集团 ( Daimler )
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业经营状况分析
- 8.2 通用汽车公司 ( General Motors Company )
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业经营状况分析
  - 8.2.5 智能汽车布局
- 8.3 特斯拉 ( Tesla Motors , Inc. )
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 特斯拉经营状况分析
- 8.4 一汽轿车股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 企业经营状况分析
- 8.5 上海汽车集团股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 企业经营状况分析

## 8.6 重庆长安汽车股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业经营状况分析

## 第九章 智能网联汽车领域互联网企业经营分析

### 9.1 Alphabet Inc.

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业经营状况分析

### 9.2 苹果公司 ( Apple Inc. )

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业经营状况分析

#### 9.2.5 智能汽车布局

### 9.3 百度 ( Baidu )

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业经营状况分析

### 9.4 乐视网信息技术 ( 北京 ) 股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业经营状况分析

## 第十章 智能网联汽车行业投资机会及风险预警

### 10.1 智能汽车投融资分析

#### 10.1.1 行业融资金融

#### 10.1.2 融资事件分布

#### 10.1.3 行业融资态势

#### 10.1.4 融资轮次分布

#### 10.1.5 企业融资动态

### 10.2 智能汽车投机机会分析

#### 10.2.1 政策扶持机遇

#### 10.2.2 汽车电子机遇

#### 10.2.3 车联网投资机遇

#### 10.2.4 无人驾驶投资机会

#### 10.2.5 智能交通投资机会

## 10.3 智能汽车投资风险预警

### 10.3.1 经济风险

### 10.3.2 政策风险

### 10.3.3 技术风险

## 第十一章2024-2030年智能网联汽车行业发展前景及趋势预测

### 11.1 无人驾驶汽车发展趋势预测

#### 11.1.1 L4级无人驾驶（ ）

#### 11.1.2 话语权再平衡

#### 11.1.3 协同合作趋势预测分析

#### 11.1.4 行业发展展望

### 11.2 智能汽车行业前景展望

#### 11.2.1 行业市场前景预测分析

#### 11.2.2 功能领域发展潜力

#### 11.2.3 行业发展机遇分析

#### 11.2.4 市场发展空间潜力

### 11.3 智能汽车行业发展趋势预测分析

#### 11.3.1 智能汽车发展趋势预测分析

#### 11.3.2 无人驾驶发展预测分析（ ）

#### 11.3.3 行业未来发展主题

## 图表目录

图表 1 现阶段智能汽车简要构造

图表 2 智能汽车产业链

图表 3 智能汽车功能结构示意图

图表 4 智能汽车三大核心系统

图表 5 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 6 2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 7 2017-2022年全部工业增加值及其增速

图表 8 2017-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 9 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 10 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 11 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 12 智能网联汽车标准体系

图表 13 2017-2022年月度汽车销量及同比变化状况分析

图表 14 2017-2022年月度乘用车销量及其同比变化状况分析

图表 15 2017-2022年1.6L及以下乘用车销量变化状况分析

图表 16 2017-2022年商用车月度销量变化状况分析

图表 17 2017-2022年月度新能源汽车销量及同比变化状况分析

图表 18 2022年全国汽车销售状况分析

图表 19 2022年全国汽车生产状况分析

图表 20 汽车销量累计增长率

图表 21 2022年乘用车分车型销量

图表 22 新能源汽车月度销量

图表 23 新能源汽车销量构成

图表 24 汽车商品进口规模及增长情况

图表 25 2022年中国智能网联汽车专利公开量排名前20位的汽车企业

图表 26 2022年中国智能网联汽车发明专利授权量排名前20位的汽车企业

图表 27 智能汽车与外部的联系

图表 28 V2X通信技术的外延及技术构成

图表 29 基于IEEE802.11p的DSRC技术标准

图表 30 基于蜂窝技术的LTE-V技术

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427595.html>